

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### AUSSCHREIBUNG EVIAN ACTIVATE MOVEMENT

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Einreichungen zur Online-Ausschreibung für junge, nachhaltige Designlösungen. (der «Wettbewerb»)

Mit der Einreichung ihrer Bewerbung zur Activate Movement Online-Ausschreibung stimmen Sie zu, durch diese Teilnahmebedingungen rechtlich gebunden zu sein.

Veranstalterin der Activate Movement Online-Ausschreibung für nachhaltige Designlösungen ist die Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian SAS (SAEME), mit einem eingetragenen Kapital von € 10.615.281 (Handelsregisternummer: 797 080 850 RCS THONON) mit Sitz in 11, Avenue Général Dupas, 74500 Evian-les-Bains (im Folgenden: «SAEME»).

*Aufgrund der weltweiten COVID - 19 Pandemie, bleibt die Anmeldefrist offen, bis die Einschränkungsmaßnahmen in Frankreich aufgehoben sind. Die Daten des Auswahlverfahrens werden entsprechend angepasst.*

*Weitere Informationen über die Einschränkungsmaßnahmen in Frankreich finden Sie unter: <https://www.gouvernement.fr/en/coronavirus-covid-19>*

#### 1. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Das Wettbewerb steht natürlichen Personen aus aller Welt offen, die zum Zeitpunkt der Bewerbungseinreichung mindestens 18 und höchstens 35 Jahre alt sind.

Nicht teilnahmeberechtigt sind unmittelbare Familienangehörige (unabhängig von ihrem Wohnsitz) von Mitarbeitern der SAEME bzw. von Danone SA, von deren Mutterunternehmen, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen (gemeinsam die Danone Group) und von Werbeagenturen sowie allen Unternehmen, die diesen oder Drittgesellschaften gehören, die mit der Activate Movement Online-Ausschreibung im Zusammenhang stehen sowie im gleichen Haushalt mit diesen Mitarbeitern lebende Personen, gleich ob diese mit den Mitarbeitern verwandt sind oder nicht.

Es können nur natürliche Personen teilnehmen. Ebenfalls nicht teilnahmeberechtigt sind alle bereits bestehenden Unternehmen, also etwa Startups aber auch alle anderen Unternehmensformen.

Mit der Teilnahme verpflichten sich alle Teilnehmer (nachfolgend «Teilnehmer») zur Anerkennung dieser Regelungen (im Folgenden: die «Teilnahmebedingungen»), der Datenschutzerklärung der SAEME (die unter [www.evian.com/actmov](http://www.evian.com/actmov) abgerufen werden kann), wie auch der Entscheidung des unten näher bezeichneten Auswahlteams, die in allen Belangen hinsichtlich der Wettbewerbs-Online-Ausschreibung abschliessend und verpflichtend sind.

#### 2. ZIELSETZUNG

Über den Activate Movement Wettbewerb können sich die Teilnehmer um eine (1) finanzielle Förderung zur Unterstützung junger, nachhaltiger Designlösungen bewerben.

Das Ziel des Activate Movement Wettbewerbs ist es, junge Erwachsene darin zu bestärken, Innovationen in drei Bereichen nachhaltiger Designlösungen voranzutreiben: 1) Abfallminimierung 2) Minimierung des Energieverbrauchs 3) Recycling und Upcycling. Damit unterstreicht evian sein

Engagement zur Förderung nachhaltiger Innovationen und sein Handeln als Teil seines Engagements für eine nachhaltige Zukunft.

### 3. TEILNAHMEVERFAHREN

Um am Wettbewerb teilzunehmen, kann man entweder den Activate Movement QR-Code auf einer entsprechenden Glasflasche der Limited Edition oder den QR-Code auf den Verpackungen der Limited Edition Activate Movement Soma-Flaschen einscannen. Eine Teilnahme ist auch über die Website [www.evian.com/actmov](http://www.evian.com/actmov) möglich, auf der der Wettbewerb gehostet wird.

Die Teilnehmer müssen zwischen dem 10. Februar 2020 und dem 31. März 2020 (der «Bewerbungsfrist»)

- das Bewerbungsformular auf [www.evian.com/actmov](http://www.evian.com/actmov) ausfüllen, indem sie ihre(n) Vor- und Nachnamen, ihre Adresse, Stadt, Postleitzahl, und ihr Land, sowie ihr Geburtsdatum, ihre E-Mail-Adresse und ihre Telefonnummer (Mobil, einschl. Landesvorwahl) angeben;
- auf [www.evian.com/actmov](http://www.evian.com/actmov) ein Projekt beschreiben und präsentieren, das junge, nachhaltige Designlösungen zum Gegenstand hat und das die folgenden Bedingungen erfüllt:

1. Das eingereichte Projekt (das «Projekt») muss eindeutig einem der folgenden Bereiche zugeordnet werden können:

Bereich 1) Abfallminimierung: Designlösungen, die zu einem effektiveren Abbau des Produkts führen: Lösungen, die zu weniger Abfall bei der Entwicklung, der Produktion und nach der Nutzung eines Produkts führen

Bereich 2) Minimierung des Energieverbrauchs: Designprozesse oder Produkte deren Energieverbrauch am Ende oder während der Herstellung unter dem jeweiligen Durchschnitt liegen

Bereich 3) Recycling und Upcycling – Umwandlung von Abfall und Nebenprodukten in neu nutzbares Material in der Form eines Designprozesses

2. Das eingereichte Projekt muss eine bestehende Idee sein, deren Umsetzbarkeit nachgewiesen ist und für die Tests/Prototypen vorhanden sind.

3. Das Projekt muss dem Teilnehmer gehören und ein Originalwerk sein, das die Rechte Dritter nicht verletzt, gleich ob diese im Rahmen von geistigen Eigentumsrechten geschützt sind oder nicht.

4. Das Projekt darf weder zu irgendeinem Zeitpunkt von einem anderen Getränke- oder Nahrungsmittelunternehmen finanziert worden sein, noch darf beabsichtigt sein, es 2020 von einem anderen Getränke- oder Nahrungsmittelunternehmen finanzieren zu lassen.

5. Der Gewinner darf weder den Namen von Virgil Abloh noch irgendeinen seiner Unternehmen, insbesondere Alaska Alaska LLC, verwenden, um über sein Projekt zu kommunizieren. Er darf auch keine Zusammenarbeit oder Unterstützung von den eben genannten Personen vermuten lassen.

6. Die Anzahl der Projekt-Einreichungen ist auf 200 ausgewählte Projekte begrenzt. Hat SAEME 200 zulässige Projekte erhalten, so wird der Wettbewerb geschlossen und zwar auch dann, wenn der entsprechende Termin vor dem offiziellen Endtermin des Wettbewerbs am 31. März 2020 liegt.

Jeder Teilnehmer muss jeglichen tatsächlich bestehenden oder möglichen Interessenkonflikt angeben, wie etwa ein existierendes Investment vonseiten von Unternehmen, die mit der SAEME oder

Unternehmen der Danone Group im Wettbewerb stehen, oder bei natürlichen Personen mit Verbindung zur Geschäftsleitung, bei denen ein solcher Konflikt bestehen könnte.

Die Bewerbung darf weder gegen die öffentliche Ordnung noch gegen die guten Sitten verstossen. Die SAEME behält sich das Recht vor, Teilnehmer auszuschliessen, die diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllen.

Teilnehmer aus Frankreich können sich in die Bloctel-Liste eintragen lassen, wenn sie keine telefonische Kundenwerbung wünschen.

Eine einmal übermittelte Einreichung kann nicht mehr geändert werden. Die SAEME übernimmt keine Verantwortung für unvollständige oder aus irgendwelchen Gründen nicht erhaltene, nicht anerkannte oder nicht angenommene Bewerbungen sowie für verspätete Bewerbungen.

Mit Ausnahme der unten in Bezug auf den Gewinner genannten Zahlungen, erhalten die Teilnehmer keinerlei finanzielle Zuwendungen hinsichtlich ihrer Bewerbungen. Der Teilnehmer trägt alle mit der Bewerbung verbundenen zeitlichen und monetären Aufwendungen ausschliesslich und in voller Höhe selbst.

Der Teilnehmer erklärt und sichert zu, dass (i) er berechtigt ist, die Bewerbung einzureichen, (ii) alle bei der Bewerbung übermittelten Informationen wahr, vollständig und nicht irreführend sind, (iii) er, abgesehen von möglicherweise rechtsfreien Teilen des Projekts, Eigentümer aller Rechte, einschliesslich der geistige Eigentumsrechte ist, die mit dem Projekt in Verbindung stehen, das dem Auswahlteam übermittelt wurde und dass (iv) er diese Teilnahmebedingungen gelesen und verstanden hat und ihnen zustimmt.

#### 4. AUSWAHLVERFAHREN

Um den Gewinner («Gewinner») zu bestimmen, prüft eine unabhängige Jury (das «Auswahlteam»), bestehend aus Virgil Abloh, Tawanda Chiweshe von Alaska Alaska, Shweta Harit (Vizepräsidentin Global Marketing evian) und zwei Fachleuten des evian Innovationsteams um den 20. April 2020 alle Bewerbungen am Wettbewerb hinsichtlich der Kriterien der Activate Movement Online-Ausschreibung (siehe unten).

Auf der Basis der folgenden Kriterien (die «Kriterien») trifft das Auswahlteam eine Vorauswahl von fünf Bewerbern, die in die engere Wahl kommen:

- klare und offensichtlich positive, nachhaltige Auswirkungen auf die Gesellschaft
- auf dem Markt einzigartige und innovative nachhaltige Designlösung
- Skalierbarkeit des Projekts – die Lösung muss für die industrielle Produktion geeignet sein (nicht nur ein Prototyp)
- Beachtung der Werte der Marke evian® und Vermeidung jeglicher nicht damit übereinstimmender Konnotationen, einschliesslich etwa sexueller, politischer, religiöser oder den Ruf der Marke evian® schädigender Konnotationen und allgemein Übereinstimmung mit den Werten «One Planet. One Health» als Teil des Mutterunternehmens Danone Group.

Um die Auswahl des Gewinners zu ermöglichen, können die fünf Teilnehmer aus der engeren Wahl gebeten werden, persönlich oder sonst wie weitere Informationen zu übermitteln.

Das Auswahlteam wählt aus den fünf Teilnehmern aus der engeren Wahl auf der Grundlage der Kriterien den Gewinner aus:

Die Entscheidung des Auswahlteams sind abschliessend und erfolgen nach dessen völlig freiem und alleinigem Ermessen.

Bei Stimmengleichheit entscheidet die Stimme von Shweta Harit, der VP Marketing von evian.

Für den Fall, dass nach den obigen Kriterien keine geeigneten Bewerbungen eingehen, behält sich die SAEME das Recht vor, nach ihrem alleinigen Ermessen gar keine Förderungen zu vergeben. Den Teilnehmern bzw. der Öffentlichkeit werden keine Einzelheiten der Beratungen zu einzelnen Bewerbungen offengelegt.

## 5. GEWINN

Der Gewinner erhält einen Gewinn über € 50'000 (der «Preis»). Im Gegenzug setzt er das beschriebene Projekt um und gewährt der SAEME entsprechend Abschnitt 9 der Teilnahmebedingungen für den Zeitraum von einem Jahres ab der Bekanntgabe des Gewinners und des prämierten Projekts die ausschliesslichen weltweiten Rechte, das Projekt zu bewerben und zu kommunizieren und zwar auf allen Kanälen (einschliesslich Handel, aller Arten von Veranstaltungen, Fernsehen, Aussenwerbung, Radio, Presse, PR, digital, Social Paid Media).

Der Preis wird erst nach der Unterzeichnung einer Förderungsvereinbarung vergeben und mittels Banküberweisung ausgezahlt. Die Zuerkennung des Preises an den Gewinner per Banküberweisung erfolgt, nachdem die SAEME alle für die Überweisung nötigen Bankangaben, Ausweisdokumente bzw. sonstigen hierfür nötigen Angaben erhalten hat. Die Auszahlung erfolgt 60 Tage nach Unterzeichnung der Förderungsvereinbarung durch beide Parteien vor dem 31. Juli 2020. Der Preis ist in Euro ausgesetzt und wird in Euro ausgezahlt bzw. in der lokalen Währung je nach Wohnsitz des Gewinners.

evian® wird sich 1 Jahr nach Auszahlung des Preisgeldes an den Gewinner wenden, um den Fortschritt des Projekts zu überprüfen.

Das Preisgeld muss zur Gänze für die Umsetzung des prämierten Projekts verwendet werden, eine Verwendung für Schulden oder Boni ist unzulässig. Der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, alle anwendbaren Rechts- und Verwaltungsvorschriften bezüglich der Verwendung des Preises und der Durchführung des Projekts zu beachten. Der Gewinner muss Aufzeichnungen aller unter Einsatz des Preises getätigten Käufe führen und zur Prüfung durch SAEME drei Jahre nach der Preisverleihung bereithalten.

## 6. GEWINNBENACHRICHTIGUNG

Der Gewinner wird per E-Mail und/oder telefonisch über seinen bzw. ihren Preis informiert und muss auf die Mitteilung binnen zweiundsiebzig (72) Stunden per E-Mail reagieren. Der Gewinner wird aufgefordert werden, binnen drei (3) Tage ab dem Datum der Mitteilung eine rechtsverbindliche Anerkennung der Bedingungen auszufertigen und zu übermitteln. Wird eine solche Anerkennung nicht innert dem genannten Zeitraum übermittelt oder wird eine Gewinnmitteilung als unzustellbar zurückgesendet oder stellt sich der mögliche Gewinner als nicht mit diesen Teilnahmebedingungen vereinbar heraus, kann er disqualifiziert werden.

## 7. SCHADLOSHALTUNG

Der Teilnehmer verpflichtet sich, die Danone-Gruppe, Virgil Abloh, Alaska Alska LLC, ihre Muttergesellschaften, verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften und Werbeagenturen sowie die entsprechenden leitenden Angestellten, Direktoren, Teilhaber, Bevollmächtigten und Vertreter der vorgenannten («freigestellte Parteien»), von allen Haftungen, Verlusten, Schäden, Ansprüchen und Ausgaben freizustellen, zu entschädigen und schadlos zu halten, die sich zur Gänze oder teilweise, direkt oder indirekt aus oder in Bezug auf die Teilnahme des Teilnehmers an dem Wettbewerb auf irgendeine Weise ergeben (hierzu gehört auch, wenn sich diese gegebenenfalls aus einem Preis oder einer Genehmigung vonseiten des Gewinners ergeben), sofern eine solche Haftung, ein solcher Verlust, Schaden, Anspruch oder eine solche Ausgabe nicht auf einem Pflichtverstoß der freigestellten Partei beruht. Die freigestellten Parteien sind nicht verantwortlich, wenn ein Preis aufgrund falscher Bankangaben oder Informationen des Gewinners oder Unterbrechungen nicht gewährt werden kann, die sich aus höherer Gewalt, Kriegshandlungen, Naturkatastrophen oder Terrorismus ergeben.

## 8. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

Per Script, Makro oder andere automatisierte Verfahren oder sonst wie den Einreichungsprozess untergrabende oder manipulierende Verfahren erstellte Bewerbungen sind nichtig.

Personen, die irgendwelche Aspekte des Wettbewerbs manipulieren oder missbrauchen oder die gegen diese Teilnahmebedingungen verstossen, werden nach dem alleinigen Entschluss von SAEME von der Teilnahme ausgeschlossen.

SAEME behält sich das Recht vor, den Wettbewerb nötigenfalls auszusetzen, zu verändern, zu verlängern oder zu beenden.

Sofern nicht in diesen Teilnahmebedingungen anders ausgeführt und soweit rechtlich maximal zulässig, werden hiermit alle Bedingungen, Garantien, Gewährleistungen und Zusicherungen ausgeschlossen, die ausdrücklich oder stillschweigend von Rechts wegen bestehen könnten. Soweit rechtlich maximal zulässig, schliesst die SAEME hiermit jede Haftung gegenüber allen Teilnehmern aus, die im Zusammenhang mit oder aus dem Wettbewerb entstehen könnte, gleich wie diese begründet sein könnte, einschliesslich der Haftung für Kosten, Auslagen, verfallene Preise, Schäden und sonstiger Haftungen, mit Ausnahme der Haftung der SAEME infolge eines Verstoßes gegen ihre Pflichten.

Auch wenn der Wettbewerb in den sozialen Medien Youtube, Facebook, Instagram and Twitter vorgestellt wird, wird der Wettbewerb nicht von oder in Zusammenarbeit mit Youtube, Facebook, Instagram und Twitter unterstützt, befürwortet oder organisiert. Mit ihrer Teilnahme an diesem Wettbewerb entbinden alle Teilnehmer Youtube, Facebook, Instagram und Twitter von jeder Haftung aus diesem Wettbewerb. Die Informationen der Teilnehmer werden nicht Youtube, Facebook, Instagram und Twitter, sondern dem Organisator zur Verfügung gestellt und nur zu den in diesen Teilnahmebedingungen genannten Zwecken.

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen als rechtswidrig, ungültig oder sonst wie nicht durchsetzbar angesehen werden, so gelten die übrigen Bestimmungen ungeachtet dessen fort. Für die Auslegung dieser Teilnahmebedingungen gilt das Recht Frankreichs.

## 9. GEISTIGES EIGENTUM, WERBE- UND VERKAUFSFÖRDERUNGSRECHT

9.1. «Geistige Eigentumsrechte» meint in diesen Bedingungen alle Rechte, Rechtstitel und Nutzungsrechte an allem geistigen Eigentum, wie zum Beispiel das Copyright (einschliesslich der

Urheberrechte und verwandter Schutzrechte), Handelsmarken oder Dienstleistungsmarken, Musterrechte, Geschäfts- oder Handelsnamen, der ideelle Firmenwert, das Know-how, Datenbankenrechte, Domännennamen, Urheberpersönlichkeitsrechte, Persönlichkeitsrechte, Rechte auf Privatsphäre und Veröffentlichungsrechte, Handelsgeheimnisse, Patente und andere Rechte des geistigen und gewerblichen Eigentums an einer Rezeptur, einer Kreation, einer Schrift, einem Computerprogramm, einem Werk, einer Erfindung, einer Entdeckung oder einem Prozess (unabhängig von deren Eintragung).

«Teilnehmermaterialien» meint in diesen Bedingungen alle Materialien in materieller oder digitaler Form, die von den Teilnehmern an SAEME übermittelt werden, um ihr Projekt im Rahmen des Wettbewerbs vorzustellen und darzulegen, wie zum Beispiel Videos, Bilder, Karten, Pläne, Zeichnungen oder Projektbeschreibungen, gleich ob diese Teilnehmermaterialien von geistigen Eigentumsrechten geschützt sind.

«Vertrauliche Informationen» meint in diesen Bedingungen patentierbare oder nicht patentierbare Informationen jedweder Art ohne Einschränkung, wie zum Beispiel finanzielle, kaufmännische, industrielle, strategische, operative, wissenschaftliche oder technische Informationen, die im Eigentum oder im Besitz eines Teilnehmers und/oder von SAEME sind und die dem Auswahlteam und/oder dem Teilnehmer gleich in welcher Form, insbesondere schriftlich, mündlich, visuell, mit elektronischen Mitteln oder über einen materiellen Träger, wie Muster, Produkte, etc. für die Zwecke dieses Wettbewerbs offengelegt werden. Informationen gelten dann nicht als vertraulich, wenn der Empfänger den schriftlichen Nachweis erbringen kann, dass diese Informationen:

- zum Zeitpunkt ihrer Offenlegung bereits in seinem Besitz waren; oder
- zum Zeitpunkt der Offenlegung öffentlich bekannt waren oder wurden, ohne dass dies dem Empfänger zur Last gelegt werden kann; oder
- von einem Dritten erhalten wurden, der kein Teilnehmer/SEME und/oder Mitglied des Auswahlteams und in gutem Glauben zu einer solchen Offenlegung berechtigt ist, ohne an eine Geheimhaltungspflicht gebunden zu sein; oder
- gemäss den Rechts- und Verwaltungsvorschriften offengelegt wurden.

9.2. Jeder Teilnehmer bleibt der alleinige Inhaber aller von ihm/ihr begründeten geistigen Eigentumsrechte, und zwar vor und nach dem Bewerbungsverfahren für die Teilnahme am Wettbewerb.

Analog bleibt SAEME die alleinige Inhaberin ihrer geistigen Eigentumsrechte, und zwar unabhängig davon, ob diese vor oder nach dem Wettbewerb begründet wurden; ausgenommen davon ist der Teil der Inhalte, der gegebenenfalls geistige Eigentumsrechte des Gewinners enthält.

SAEME und die Teilnehmer teilen einander ihre jeweiligen vertraulichen Informationen nicht mit, es sei denn, es wird weiter unten etwas anderes bestimmt.

9.3. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb übertragen die Teilnehmer ihre geistigen Eigentumsrechte am Projekt und/oder den Teilnehmermaterialien nicht und behalten alle ihre Rechte an ihrem Projekt; jeder Teilnehmer gestattet SAEME jedoch ausdrücklich, den Wettbewerb zu den nachfolgenden Bedingungen zu bewerben. Solche Zusicherungen sind eine wesentliche Bestimmung der Bedingungen.

9.4. Alle Teilnehmer gewähren SAEME das Recht, die projektbezogenen Teilnehmermaterialien auf streng vertraulicher Basis und nur, soweit dies zur Ermittlung des Gewinners erforderlich ist, unentgeltlich zu reproduzieren und an das Auswahlteam weiterzugeben. Nach Ermittlung des Gewinners zerstört SAEME die Teilnehmermaterialien aller Teilnehmer mit Ausnahme der des Gewinners. Die Materialien des Gewinners werden nach Ablauf der Nutzungsrechte durch die SAEME vernichtet.

9.5. Als Gegenleistung für den Preis verpflichtet sich der Gewinner, SAEME und Danone Group das ausschliessliche weltweite Recht zu gewähren, das Projekt im Rahmen des Wettbewerbs, der Marke evian® und der Initiative «Activate Movement» auch unter Nutzung der Materialien des Gewinners zu den folgenden Bedingungen zu bewerben:

Dieses SAEME gewährte ausschliessliche Recht zur Kommunikation und Bewerbung des Projekts gilt für die Dauer von einem Jahr nach Annahme des Preises. Während dieser Dauer verpflichtet sich der Gewinner, keine öffentliche Erklärung zur Verleihung des Preises oder zum Projekt, ohne die schriftliche Zustimmung von SAEME, zu machen und infolgedessen das Teilnehmermaterial nicht zu eigenen Zwecken nutzen oder dessen Nutzung Dritten zu gestatten.

Wird das Projekt des Gewinners von einem Dritten, der nicht der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie angehört, finanziert, unterstützt oder irgendwie finanziell unterstützt, wird das oben genannte ausschliessliche Kommunikations- und Werberecht von SAEME für das Projekt auf einen anfänglichen Zeitraum von zwei (2) Monaten nach Annahme des Preises beschränkt; danach haben der Dritte und SAEME das Recht, das Projekt zu kommunizieren, wobei SAEME nach wie vor das Recht hat, das Teilnehmermaterial inklusiver Bildmaterial zu nutzen.

SAEME hat das Recht, den Wettbewerb und das Projekt des Gewinners unentgeltlich zu bewerben und zu kommunizieren und unter teilweiser oder gesamter Verwendung der Teilnehmermaterialien Kommunikationsmaterial zu erstellen; dazu gehört gegebenenfalls auch die Verwendung von geändertem Teilnehmermaterial zur Erstellung von Werbe- / Kommunikationsmaterial durch SAEME. Der Klarheit halber sei hinzugefügt, dass zu diesem Kommunikationsrecht auch gehört, dass SAEME berechtigt ist, das Bildmaterial (Bilder, Videos), den Namen, die Unterschrift, das Logo oder die Handelsmarke, Erklärungen, Darlegungen, Aussagen, etc. (nachfolgend das «Image» genannt) des Gewinners zu zeigen, und zwar unabhängig davon, ob das Image vom Gewinner während des Bewerbungsverfahrens zur Verfügung gestellt wurde oder anderem Material entnommen wird, das vom Gewinner nach Bekanntgabe der Annahme des Preises eingesandt wird, und/oder von Video- und/oder Fotoaufnahmen und/oder Interviews von SAEME nach der Preisverleihung an den Gewinner stammt.

Daher darf SAEME die oben genannten Teilnehmermaterialien und das Image über die folgenden Medien und Mittel ausschliesslich im Rahmen des Projekts für einen ersten Zeitraum von 1 Jahr nach Annahme des Preises durch den Gewinner reproduzieren und zeigen:

- Druckerzeugnisse, wie beispielsweise Magazine, Zeitungen, Kataloge, Poster, Verpackungen, POSM, Werbekampagnen in den Druckmedien, interne Präsentationen;
- Aussenwerbung /digitale Aussenwerbung (OOH, DOOH, etc.) und Werbekampagnen, wie z.B. Internet, Webseiten, soziale Netzwerke, einschliesslich kostenpflichtiger Medien / Träger;
- PR- und Kommunikationsmaterialien jeglicher Art, wie zum Beispiel Pressemappen und Broschüren sowie Pressemitteilungen, Präsentationen und Veranstaltungen, PR-Geschenkartikel, etc.
- Produktverpackungen (von ICL hergestellt);
- Interne Kommunikation
- TV
- Veranstaltungen
- Radio

Analog erlaubt der Gewinner SAEME, seine/ihre vertraulichen Informationen während der Dauer des ersten Jahres öffentlich zu machen, und stimmt zu, dass SAEME allein die Entscheidungen über den Kommunikationszeitplan trifft.

Nach dem ersten Jahreszeitraum gilt:

- Dem Gewinner steht es frei, Dritten sein/ihr Projekt bekannt zu geben und ihm/ihr gehörende vertrauliche Informationen weiterzugeben, auch an Unternehmen der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie;
- SAEME kann für eine weitere Dauer von fünf (5) Jahren auf nicht-exklusiver Basis die Teilnehmermaterialien und das Image des Gewinners für die interne und externe Kommunikation im Rückblick auf nachhaltige Initiativen von SAEME verwenden.

9.6. Als Gegenleistung für den Preis verpflichtet sich der Gewinner, nach Entscheidung von SAEME an folgenden Medienaktivitäten teilzunehmen:

An maximal 3 Video- und/oder Audioaufnahmen;

An maximal 3 Interviews;

An maximal 3 Veranstaltungen / öffentlichen Auftritten.

SAEME übernimmt in diesen Fällen die Reisekosten.

9.7. Der Teilnehmer entschädigt SAEME für alle Ansprüche aus einem Verstoß gegen seine Pflichten aus diesen Bedingungen und stellt SAEME davon frei. Ausserdem entschädigt der Gewinner SAEME für alle Ansprüche und Gerichtsverfahren aufgrund einer Verletzung der geistigen Eigentumsrechte und/oder aufgrund unlauterer Nutzung, unlauteren Wettbewerbs und/oder einer Schutzrechtsverletzung bei oder in Zusammenhang mit einer Kommunikation und/oder Werbung von SAEME im Hinblick auf das Projekt gemäss den Bedingungen und stellt SAEME davon frei. Unbeschadet der Geltendmachung weiterer Rechte SAEME trägt der Teilnehmer in beiden Fällen alle Rechtskosten in Zusammenhang mit diesen Ansprüchen und Gerichtsverfahren, einschliesslich der Anwaltskosten.

9.8. Der Gewinner verpflichtet sich, auf Verlangen von SAEME alle Dokumente zu unterzeichnen, um die oben genannte Erlaubnis zu formalisieren.

## 10. PERSONENBEZOGENE DATEN

Für die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist es erforderlich, dass die Teilnehmer personenbezogene Daten angeben.

Diese erfassten personenbezogenen Daten werden von SAEME elektronisch verarbeitet. Sie werden zur Verwaltung der Ausschreibung in Einklang mit den Vorschriften des Gesetzes Nr. 78-17 vom 6. Januar 1978 und der EU-Datenschutzgrundverordnung Nr. 2016/679 vom 27. April 2016 verwendet.

Die erfassten Daten werden nur zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs von SAEME verwendet. Die Teilnehmer haben das Recht auf unentgeltliche Auskunft, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung und Datenübertragbarkeit ihrer personenbezogenen Daten. Die Teilnehmer haben ausserdem das Recht, der Verarbeitung ihrer Daten aus legitimen Gründen zu widersprechen und Richtlinien festzulegen, was mit ihren Daten nach ihrem Tod geschehen soll. Die oben genannten Rechte können auf einfachen Antrag an die Adresse [dpo.evianvolvic@danone.com](mailto:dpo.evianvolvic@danone.com) unter Übermittlung einer Kopie eines unterzeichneten Ausweisdokuments ausgeübt werden.

SAEME weiss, dass es Ihnen wichtig ist, wie Ihre personenbezogenen Daten verwendet werden, und wir sind uns der Bedeutung des Schutzes Ihrer Privatsphäre bewusst.

Wir haben uns verpflichtet, ihr Recht auf Privatsphäre zu schützen. Wir sind bestrebt, alle von uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu schützen, Ihre personenbezogenen Daten verantwortungsbewusst zu verwalten und in unseren Verfahren transparent zu sein. Ihr Vertrauen ist uns wichtig.



## **Welche personenbezogenen Daten erheben wir?**

Ausschliesslich für die Durchführung des Wettbewerbs und der Preisverleihung können wir direkt von Ihnen folgende personenbezogene Daten erheben:

Persönliche Kontaktangaben, wie Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Wohnanschrift, Telefonnummern und sonstige persönliche Angaben, die im Bewerbungsformular gefordert werden;

Kommunikation mit uns, wie z. B. Details unserer Gespräche über Chat, Service- und/oder Kundendienstleitungen;

Browser-Historie, wie z. B. aufgerufene Seiten, Datum des Zugriffs, Ort beim Zugriff und IP-Adresse; sowie

Alle weiteren Informationen über Sie oder andere, wie z.B. persönlichen Angaben zu Ihren Familienmitgliedern, die möglicherweise in den Unterlagen und Informationen zur Vorstellung Ihres Projekts enthalten sind.

## **Zu welchem Zweck verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten?**

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten ausschliesslich zur Durchführung des Wettbewerbs und der Preisverleihung.

Es kann ausserdem sein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erfüllung gesetzlicher Pflichten verarbeiten müssen.

Wenn wir Ihre personenbezogenen Daten zu den obengenannten oder anderen Zwecken verarbeiten, werden wir Sie vor oder jeweils bei der Erhebung der Daten darüber in Kenntnis setzen und um Ihre Einwilligung bitten.

## **Wie lange behalten wir Ihre Daten?**

Wir behalten Ihre Daten für die gesamte Dauer des Wettbewerbs sowie für die Dauer eines Jahres nach der Preisverleihung. Die Daten der Teilnehmer, die keinen Preis gewinnen, werden nach der Preisverleihung anonymisiert. Alle Daten werden ein Jahr nach der Preisverleihung gelöscht.

## **Wem geben wir Ihre personenbezogenen Daten weiter?**

Ihre personenbezogenen Daten werden nur in Übereinstimmung mit diesen Datenschutzbestimmungen weitergegeben, verkauft, vermietet oder offengelegt. Wir können jedoch Ihre Daten weitergeben, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist und/oder von staatlichen Behörden gefordert wird.

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschliesslich für die Durchführung des Wettbewerbs und der Preisverleihung an das Auswahlteam weitergeben.

Analog können wir Ihre Daten an Versus FULLY TAILORED CREATION mit Sitz in 6 rue de Musset, 75016 Paris, Frankreich ausschliesslich zur technischen Wartung der Webseite [www.evian.com/actmov](http://www.evian.com/actmov) weitergeben, sowie an MOKOM 01 direkt GmbH & Co. KG mit Sitz in Holzhausenstrasse 87, 60322 Frankfurt am Main, Handelsregister: HRA 43961, Frankfurt, Deutschland zum Server-Hosting.

## **Ihre Rechte**

Wenn wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, haben Sie verschiedene Rechte und können diese jederzeit ausüben.

Die Teilnehmer haben das Recht auf unentgeltliche Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung und auf die Datenübertragbarkeit ihrer personenbezogenen Daten. Sie haben daneben

das Recht, direkt bei der Aufsichtsbehörde eine Beschwerde darüber einzureichen, wie wir personenbezogene Daten verarbeiten.

Weitere Informationen dazu, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten und sichern oder wie Sie die oben genannten Rechte ausüben, finden Sie unter [https://www.evian.com/fr\\_fr/vie-privee](https://www.evian.com/fr_fr/vie-privee)

So erreichen Sie uns

Wenn Sie Fragen, Anmerkungen oder Beschwerden zu diesen Datenschutzbestimmungen oder der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich bitte über unsere Kontaktseite <https://www.danone.com/footer/Contact.html> an uns.

Fragen und Anmerkungen können Sie auch richten an: [dpo.evianvolvic@danone.com](mailto:dpo.evianvolvic@danone.com).